

2025

PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO

Presidente Pedro Ramalho Teixeira

Tatiana Ribeiro

TABELA DE CONTEÚDOS

Era uma vez...	2
Objetivos da Associação	3
Objetivo Geral	3
Objetivos específicos	3
Público-Alvo	4
Marketing & Comunicação	4
Compromisso com o Futuro	4
Atividades a Desenvolver	5
1. Emancipação e autonomia	5
2. Educação, formação e ciência	7
3. Cidadania e participação	9
4. Estilos de vida saudáveis	13
5. Cultura e criação livre	15
Projetos (Inter)nacionais	18
Parceiros	19
Orçamento	20
Nota Final	21
Votações	22
Parecer do Conselho Fiscal	23



No ano de 1994, um grupo de jovens que se encontrava frequentemente para jogar futebol, motivado pela ideia de oferecer aos jovens uma maneira enriquecedora de aproveitar o tempo livre, criaram uma organização dedicada à promoção de atividades culturais e desportivas.

Desde então, a Associação Sójovem tem trabalhado para promover uma série de iniciativas direcionadas para incentivar à cultura e ao desporto, aliadas a um estilo de vida equilibrado. Ao longo dos anos, a associação focou-se na realização de eventos desportivos, especialmente ligados ao futebol, mas também workshops de dança, abrangendo estilos como danças de salão, salsa, merengue e capoeira.

Demonstrando compromisso com a formação e o entretenimento juvenil, a Sójovem desenvolveu campos de férias durante a Páscoa e o verão, direcionados para crianças e adolescentes de Ermesinde. Para fomentar o interesse cultural, a Associação investiu em iniciativas ligadas à fotografia, de forma a estimular a criatividade e a expressão visual, promovendo um total de seis edições deste projeto.

A Associação também incentivou a exploração das riquezas culturais de Portugal por meio de viagens e acampamentos. Estas iniciativas revelaram tradições e costumes de diversas regiões, proporcionando uma verdadeira imersão na etnografia nacional. No âmbito internacional, Sójovem consolidou-se como referência ao participar e organizar intercâmbios, seminários e projetos de voluntariado europeu, fortalecendo a troca de experiências entre culturas distintas.

Estas iniciativas permitiram à Associação desenvolver ampla experiência em relações internacionais, promovendo a troca intercultural e a construção de pontes entre comunidades de diversas nações.

Atualmente, a associação mantém parcerias estratégicas com programas como Erasmus+ Juventude em Ação, Erasmus+ Sport, Corpo Europeu de Solidariedade e Europa para os Cidadãos, ampliando sua atuação e impacto.



OBJETIVOS DA ASSOCIAÇÃO

Objetivo Geral

Promover a cooperação e solidariedade dos jovens, através de iniciativas que visem abordar temáticas adequadas. Contribuir para uma melhor ocupação dos tempos livres do público-alvo, cooperando com todas as entidades públicas e privadas capazes de dignificar os objetivos propostos.

Objetivos Específicos

- Aproximar a associação da comunidade envolvente;
- Transmitir informações relevantes por meio do site e das nossas redes sociais;
- Fornecer aos jovens informações sobre os programas e oportunidades de mobilidade existentes;
- Despertar o interesse do voluntariado juvenil;
- Formar voluntários em áreas específicas de atuação;
- Cultivar o espírito de amizade e serviço voluntário para jovens;
- Promover a cooperação e a solidariedade entre os seus membros com base na realização e apoio a iniciativas relacionadas com a juventude;
- Afirmar-se como um substituto do tempo livre dos jovens para cooperar no desenvolvimento da comunidade e prevenir comportamentos desviantes.

PA
Pinto
H
CR
P

◀ PÚBLICO-ALVO

O público-alvo principal da Sójovem são as crianças e jovens de Ermesinde. No entanto, devido ao sucesso das iniciativas realizadas, a associação expandiu seu alcance para toda a região do Porto, envolvendo um número cada vez maior de participantes.

▶ MARKETING & COMUNICAÇÃO

Com os olhos postos nas tendências do mercado laboral e no crescimento das ferramentas digitais, a Sójovem prioriza a comunicação eficaz como um dos pilares da sua estratégia. A sua presença online é fortalecida através de um site oficial, redes sociais (Facebook, Instagram e LinkedIn) e colaborações com parceiros promotores.

No ano de 2025, a Associação irá apostar numa nova abordagem ao introduzir o Tiktok como uma das suas redes sociais, tendo como objetivo aumentar o alcance e reconhecimento junto do público mais jovem.

Complementando esta abordagem digital, campanhas de marketing tradicional, como cartazes, mupis e distribuição de flyers são utilizadas para reforçar a visibilidade a nível local e promover a adesão de novos associados.

▶ COMPROMISSO COM O FUTURO

Comprometida com o desenvolvimento sustentável, a Associação integra práticas que incentivam o uso consciente de recursos e o envolvimento ativo da comunidade em ações que promovam a inclusão social e valorizem tanto o indivíduo quanto o coletivo. Essa visão reflete seu empenho em construir um futuro mais inclusivo e responsável.

Em 2025, a Associação pretende fortalecer ainda mais a sua relação com a comunidade local, ampliando sua presença em eventos e atividades que promovam a interação direta com a população.

De forma a atingir os objetivos anteriormente referidos, as iniciativas serão direcionadas para a construção de uma sociedade mais inclusiva, conectada e sustentável, alinhando-se com os eixos definidos pelo Plano Nacional para a Juventude.

1. Emancipação e autonomia

• Mundo de Oportunidades

O projeto Mundo de Oportunidades visa capacitar os jovens a explorar e aproveitar as diversas possibilidades de desenvolvimento pessoal, educacional e profissional. Através de palestras, materiais educativos e suporte contínuo, pretende-se apresentar um leque de recursos e ferramentas que permitam aos jovens tomar decisões informadas e construir um futuro promissor.

Objetivos Gerais

- Ampliar os horizontes dos jovens, sensibilizando-os para as oportunidades disponíveis no seu percurso formativo e profissional.
- Capacitar os jovens com ferramentas práticas para aceder a programas, projetos e iniciativas de desenvolvimento pessoal.
- Estimular a proatividade e a autoconfiança, incentivando os jovens a explorar ativamente as opções que lhes são apresentadas.

Objetivos Específicos

- Identificar e divulgar programas relevantes, como bolsas de estudo, intercâmbios, estágios e eventos comunitários.
- Proporcionar experiências interativas em palestras que incluam partilha de histórias reais de jovens e especialistas.
- Criar plataformas de suporte para orientar e acompanhar os jovens no acesso a oportunidades específicas.
- Promover debates abertos e atividades dinâmicas que fomentem o diálogo sobre interesses e aspirações dos jovens.
- Fortalecer as redes de apoio comunitário através de parcerias com escolas e entidades locais.



• SóCozinha

O SóCozinha é um encontro mensal onde a gastronomia e a cultura se cruzam num ambiente acolhedor e participativo. Em cada sessão, é destacada a tradição culinária de um país, convidando alguém dessa cultura a ensinar a preparação de um prato representativo do seu patrimônio. Para além da aprendizagem culinária, o encontro promove a partilha de histórias, vivências e valores culturais, fortalecendo laços comunitários e incentivando o diálogo intercultural.

Objetivos Gerais

- Promover a troca cultural e a valorização das tradições gastronômicas como forma de expressão e identidade cultural.
- Promover uma alimentação saudável através do destaque da importância de preparar e desfrutar de alimentos saudáveis e não processados.
- Celebrar e manter práticas culinárias profundamente enraizadas no patrimônio cultural e histórico.

Objetivos Específicos

- Criar uma comunidade de participantes interessada na partilha e aprendizagem de práticas culinárias e culturais diversas.
- Desenvolver competências práticas de cozinha e incentivar a integração dessas aprendizagens no quotidiano.
- Estimular a aprendizagem experiencial através da exploração de histórias, técnicas e sabores de diferentes culturas.

2. Educação, formação e ciência

• **Academia de Competências e Educação Não Formal**

Este projeto é destinado a capacitar jovens desempregados em situação de vulnerabilidade social, econômica e educativa, promovendo o desenvolvimento das suas competências pessoais, sociais e profissionais, e facilitando a sua integração no mercado de trabalho e a sua participação ativa na sociedade. Através de formações personalizadas, apoio vocacional contínuo e atividades lúdico-pedagógicas, os participantes desenvolvem ferramentas para superar desafios vocacionais, construir projetos de vida sólidos e enfrentar as transições com maior confiança. O projeto inclui mentoria comunitária, workshops práticos de expressão, oficinas digitais e parcerias com empresas para estágios profissionais, proporcionando experiências que fortalecem a autonomia, a cidadania e a autoestima.

Objetivos Gerais

- Promover o desenvolvimento pessoal, social e vocacional dos jovens em situação de vulnerabilidade.
- Capacitar os participantes com ferramentas práticas para facilitar a sua inserção no mercado de trabalho.
- Fomentar a autonomia, a cidadania ativa e a integração social dos jovens participantes.

Objetivos Específicos

- Aumentar a participação dos jovens em atividades sociais, fomentando a sua inclusão comunitária ao longo de 6 meses de projeto.
- Melhorar a capacidade de comunicação dos jovens, com foco na expressão verbal e no uso eficaz de ferramentas digitais.
- Promover o desenvolvimento de competências de autonomia e cidadania, incentivando os jovens a assumir um papel ativo nas suas comunidades.
- Facilitar a inserção dos participantes em posições profissionais alinhadas aos seus interesses, num prazo de até 6 meses após a sua integração no projeto.

• Inglês para todos

O projeto oferece sessões dinâmicas e informais de ensino da língua inglesa, destinadas a jovens em contextos sociais desfavorecidos. Através de métodos interativos e práticos, os participantes têm acesso a um ambiente de aprendizagem que facilita a compreensão e utilização do inglês em situações reais do cotidiano, promovendo uma abordagem acessível e envolvente.

Objetivos Gerais

- Proporcionar a aprendizagem da língua inglesa a jovens em situação de vulnerabilidade social, desenvolvendo as suas competências de comunicação e expressão.

Objetivos Específicos

- Garantir a aquisição de vocabulário essencial para o dia a dia, promovendo a expressão oral e escrita.
- Capacitar os jovens para compreender e interpretar textos simples e funcionais.
- Estimular o diálogo em inglês com outros jovens, incluindo aqueles de diferentes origens culturais.

• Workshops de Vídeo e Fotografia

Os Workshops de Vídeo e Fotografia têm como objetivo capacitar os jovens com conhecimentos básicos sobre fotografia e produção de vídeo, abrindo novas oportunidades para o seu futuro pessoal e profissional. Além disso, os workshops irão ensinar métodos de storytelling visual, permitindo aos participantes criar narrativas alternativas e combater a desinformação de forma criativa e eficaz.

Objetivo Geral

- Capacitar os jovens com competências básicas em fotografia e produção de vídeo, fortalecendo as suas habilidades criativas e profissionais.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar os jovens para o impacto da desinformação e como combatê-la através de narrativas visuais.
- Ensinar técnicas básicas de fotografia e vídeo como ferramentas criativas e profissionais.
- Desenvolver competências de storytelling, promovendo a criatividade e a expressão pessoal.

12/11/2025
70000
12/11/2025
70000

3. Cidadania e participação

• Concurso de fotografia

O Concurso de Fotografia incentiva jovens residentes em Ermesinde, até 30 anos, a expressarem-se artisticamente através da fotografia, refletindo sobre temas sociais e culturais. A atividade promove a valorização das manifestações culturais locais, sensibilizando a comunidade e estimulando a criatividade dos participantes.

Objetivos Gerais

- Promover a expressão artística e cultural da população local através da fotografia.

Objetivos Específicos

- Incluir jovens residentes de Ermesinde no concurso.
- Promover o uso da fotografia como meio de reflexão sobre temas sociais e culturais.

• O Futuro: Azul e Verde

"O Futuro: Azul e Verde" é uma iniciativa que promove práticas ecológicas locais e sensibiliza comunidades para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), envolvendo escolas, parceiros e a população em ações colaborativas. O projeto foca na literacia hídrica e ecológica, fortalecendo a cooperação regional e incentivando ações sustentáveis no dia a dia.

Objetivos Gerais

- Promover práticas ecológicas e os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) a nível local.

Objetivos Específicos

- Promover ações individuais entre os jovens.
- Aumentar o conhecimento da comunidade sobre literacia hídrica e ecológica.
- Sensibilizar a população local para questões ambientais.
- Criar iniciativas locais colaborativas centradas em práticas ecológicas.



• Holiday Camps (Easter, Summer e Christmas)

Os Holiday Camps são iniciativas educativas e recreativas que promovem o crescimento e o desenvolvimento de crianças e jovens durante as interrupções letivas (Páscoa, verão e Natal). Estes campos têm como objetivo proporcionar experiências enriquecedoras que combinam diversão, aprendizagem e desenvolvimento pessoal, promovendo competências sociais, culturais e desportivas num ambiente seguro e estimulante. Durante os Holiday Camps, serão abordados temas como sustentabilidade ambiental, direitos humanos, igualdade, inclusão social e gestão de emoções.

Objetivos Gerais

- Promover a inclusão social de crianças e jovens através do acesso a atividades lúdico-pedagógicas que contribuam para o seu crescimento e desenvolvimento integral.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar crianças e jovens para temas e preocupações atuais, utilizando metodologias de educação não formal e o "aprender fazendo".
- Proporcionar atividades que estimulem o desenvolvimento de soft skills, como criatividade, trabalho em equipa, liderança, comunicação, adaptabilidade e capacidade de resolução de problemas.
- Priorizar atividades em grupo para promover companheirismo e empatia entre os participantes.



Associação SóJovem

• Do 8 ao 80

Este é um projeto intergeracional que visa unir jovens e idosos em torno de temas relevantes da sociedade atual. Propomos a criação de espaços de encontro e reflexão que promovam diálogo, a troca de experiências e o fortalecimento de laços comunitários, contribuindo para uma sociedade mais inclusiva, justa e equitativa. Através de debates, workshops, palestras e dinâmicas culturais, este programa irá abordar questões como os Direitos Humanos, Democracia, Educação, Inclusão Digital, Sustentabilidade, entre outros, estimulando assim a participação e a aprendizagem entre gerações.

Objetivos Gerais

- Promover o debate intergeracional sobre variados temas da sociedade atual.
- Fortalecer laços entre diferentes gerações.
- Fomentar a Cidadania e Participação na construção de uma sociedade mais inclusiva, justa e equitativa.

Objetivos Específicos

- Criar laços para a troca de experiências e conhecimentos entre jovens e idosos, promovendo o diálogo intergeracional.
- Abordar temas contemporâneos de relevância social, como sustentabilidade, inclusão digital, saúde mental, direitos humanos e de gênero.
- Estimular a empatia, a solidariedade e o fortalecimento das relações comunitárias.
- Promover a conscientização sobre a importância da cidadania ativa e da participação cívica.
- Valorizar a diversidade de experiências e perspectivas como elemento enriquecedor da sociedade.
- Contribuir para a formação de jovens como agentes transformadores nas suas comunidades.



• So(u)Jovem na Europa: Educar para a cidadania

Esta iniciativa pretende capacitar os jovens para uma cidadania ativa, dando-lhes acesso a oportunidades de aprendizagem informal e não formal, tanto a nível nacional como europeu, assim como promover o conhecimento sobre programas disponíveis, fomentar a participação cívica e reforçar competências essenciais para o seu desenvolvimento pessoal e profissional. Para tal, serão dinamizadas sessões disseminadoras sobre o Erasmus+, apoio à apresentação de candidaturas a projetos europeus e a promoção do balcão Eurodesk como ponto de informação. O projeto integra também os Cursos de Gestão e Escrita de Projetos, que orientam jovens e adultos de Valongo na identificação de oportunidades de financiamento e no desenvolvimento de projetos, contribuindo para a capacitação da comunidade.

Objetivo Geral

- Promover a participação ativa dos jovens na sociedade, reforçando a sua identidade europeia e o desenvolvimento de competências essenciais.

Objetivos Específicos

- Sensibilizar os jovens para oportunidades de mobilidade e aprendizagem na Europa.
- Incentivar a cidadania ativa e o envolvimento da juventude em iniciativas comunitárias.
- Apoiar a capacitação de jovens e organizações locais para a gestão de projetos e acesso a financiamento.
- Reforçar a ligação entre a Associação SóJovem e a comunidade, promovendo o seu papel como agente de desenvolvimento juvenil.

#-PA H
Tudo é Ponto

4. Estilos de vida saudáveis

• Movimento Jovem

O “Movimento Jovem” procura dar resposta à necessidade de criar espaços atrativos e dinâmicos para os jovens, num contexto onde a tecnologia e o sedentarismo limitam muitas vezes a interação presencial e a prática desportiva. Este projeto visa oferecer alternativas recreativas e saudáveis, contribuindo para o bem-estar físico e mental dos jovens, além de incentivar a formação de relações significativas e a participação em comunidade. Pretendemos, mensalmente, reunir e envolver jovens em atividades dinâmicas e desafiadoras, como paintball, escape rooms, surf, torneios de desportos coletivos, entre outros, criando um ambiente saudável para a diversão, cooperação e aprendizagem. Estas atividades são, ainda, pensadas para estimular habilidades como liderança, estratégias e trabalho de grupo.

Objetivos Gerais

- Incentivar a prática desportiva
- Desenvolver competências interpessoais através de atividades mensais
- Promover o trabalho em equipa, a interação social e a criação de hábitos saudáveis entre os jovens participantes

Objetivos Específicos

- Oferecer espaços para a prática de desporto e atividades recreativas em grupo
- Desenvolver competências como liderança, comunicação, cooperação e resolução de problemas
- Estimular a interação social e a formação de laços comunitários entre os jovens
- Promover a inclusão social através de atividades acessíveis e diversificadas
- Fomentar o envolvimento dos jovens em atividades que promovam a saúde física e mental



• Youth Month

O Youth Month surge como uma extensão natural do Mês Global do Voluntariado, reforçando o papel ativo dos jovens na sociedade e promovendo o seu envolvimento em diversas iniciativas comunitárias. Durante este mês, voluntários de diferentes regiões de Portugal irão reunir-se em Ermesinde para participar em encontros com decisores, partilhas de experiências e atividades de voluntariado, criando um espaço dinâmico de aprendizagem e crescimento coletivo. O evento inaugural reunirá parceiros, voluntários e jovens locais, garantindo um forte envolvimento da comunidade. As atividades incluirão Dias de Escritório Aberto, experiências diárias de voluntariado e workshops informativos sobre oportunidades de participação ativa. Todo o programa será gerido pelos voluntários, com o acompanhamento dos trabalhadores juvenis da associação.



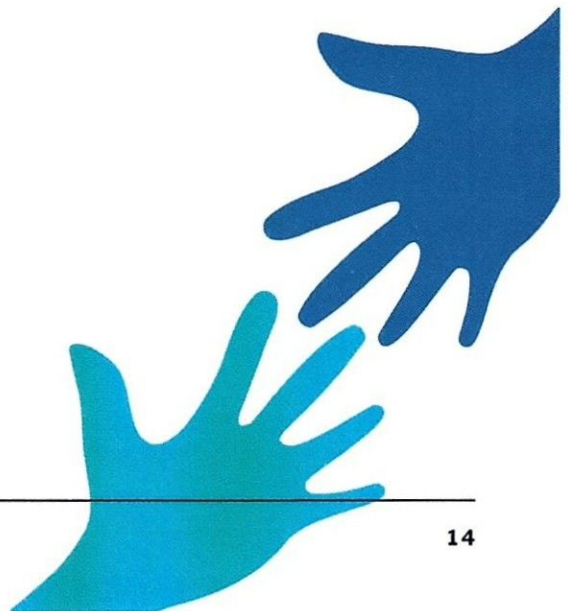
Objetivos Gerais

- Promover o envolvimento ativo dos jovens na comunidade através do voluntariado e da participação cívica.
- Encorajar a interação entre voluntários internacionais e a comunidade local, promovendo a troca de experiências e boas práticas.



Objetivos Específicos

- Sensibilizar os jovens para a importância do voluntariado e divulgar programas e oportunidades existentes.
- Criar e fortalecer redes de colaboração com associações, fundações e entidades locais.
- Desenvolver competências organizacionais e fomentar uma mentalidade de voluntariado entre os participantes.
- Estimular a integração da população local na sociedade civil através da participação ativa em eventos e atividades.





5. Cultura e criação livre

• **Atelier de Música**

O Atelier de Música é um espaço dinâmico e inclusivo criado para despertar e desenvolver o interesse pela música em pessoas de todas as idades e níveis de experiência. Através de aulas personalizadas, prática em grupo e acesso a instrumentos de qualidade, os participantes têm a oportunidade de explorar a sua criatividade e expressar-se musicalmente. Este ambiente estimulante promove não apenas o crescimento artístico, mas também o desenvolvimento pessoal e social dos envolvidos.



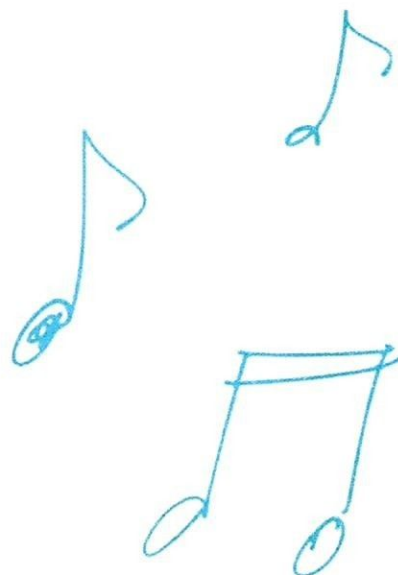
Objetivos Gerais

- Fomentar o interesse e a apreciação pela música como forma de expressão artística e cultural.
- Proporcionar um ambiente inclusivo e motivador que permita o desenvolvimento musical dos participantes.
- Contribuir para o desenvolvimento pessoal e social dos participantes através da prática musical.



Objetivos Específicos

- Ensinar os fundamentos teóricos e práticos de diversos instrumentos musicais.
- Incentivar a criatividade e a improvisação musical como ferramentas de expressão.
- Promover o trabalho em grupo através de ensaios e apresentações coletivas.
- Desenvolver a capacidade de escuta ativa e sensibilidade musical.
- Facilitar o acesso a recursos musicais, como instrumentos e material de estudo.
- Preparar os participantes para apresentações públicas, ajudando-os a ganhar confiança e superar desafios.





• SóCultura

O SóCultura é um projeto desenvolvido pela associação com o intuito de promover a troca cultural entre comunidades, enriquecendo o conhecimento sobre diferentes tradições e identidades do mundo. Este evento mensal oferece uma experiência imersiva onde os participantes podem partilhar as suas histórias, gastronomia, música e expressões artísticas, criando um espaço de aprendizagem, celebração e respeito pela diversidade. Através desta iniciativa, fomentamos a inclusão e o diálogo intercultural, fortalecendo laços comunitários e promovendo um entendimento global mais amplo.



Objetivos Gerais

- Promover o intercâmbio cultural e a diversidade como ferramentas para uma sociedade mais inclusiva e tolerante.
- Sensibilizar os participantes para a riqueza das tradições e valores culturais de diferentes regiões do mundo.
- Criar um espaço de convivência onde as pessoas possam aprender, partilhar e celebrar as diferenças culturais.



Objetivos Específicos

- Proporcionar aos participantes experiências práticas e sensoriais, como degustação de pratos típicos, danças tradicionais e música autêntica.
- Incentivar a participação ativa da comunidade local, através do envolvimento de voluntários e parceiros na organização do evento.
- Convidar representantes de diferentes culturas para partilharem as suas histórias e conhecimentos, promovendo um contato direto e genuíno.
- Estimular o diálogo intercultural e a reflexão sobre a importância da diversidade cultural em um mundo globalizado.
- Consolidar o SóCultura como um espaço de referência para a celebração e preservação cultural na comunidade.

21 27
Tania Pires
Joaquim
Lara
β

• A Arte do Teatro

O A Arte do Teatro é um conjunto de workshops mensais conduzidos por um dos nossos trabalhadores juvenis com experiência na área teatral. Concebidos para um nível básico, estes workshops garantem a inclusão de todos os jovens locais, proporcionando uma introdução acessível às artes cénicas. Durante as sessões, os participantes explorarão técnicas de voz, presença em palco, metodologias teatrais e interpretação. No final, terão a oportunidade de apresentar um monólogo num evento de showcase, promovendo a expressão artística e a autoconfiança.

Objetivo Geral

- Aumentar o interesse dos jovens pelo teatro, promovendo as artes a nível local e reforçando a sua integração na comunidade.

Objetivos Específicos

- Oferecer oportunidades acessíveis para jovens, especialmente aqueles com menos recursos.
- Sensibilizar os participantes para temas sociais através do teatro.
- Desenvolver a autoconfiança, autoconsciência e autoestima dos jovens por meio da prática teatral.



PARCEIROS

Por meio de colaborações estratégicas, procuramos estabelecer sinergias que possibilitem o desenvolvimento de projetos e iniciativas capazes de oferecer soluções sustentáveis para o nosso público-alvo e parceiros. Assim, a Sôjovem pretende afirmar-se como um aliado essencial na construção de respostas eficazes, gerando benefícios mútuos para todas as partes envolvidas.

A seguir, apresentamos as nossas entidades parceiras:

- ▶ Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ);
- ▶ Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP);
- ▶ Agência Nacional Erasmus+ Juventude em Ação;
- ▶ Fundação La Caixa;
- ▶ Freguesia Cidade da Maia;
- ▶ Sociedade Comercial C. Santos, AS;
- ▶ Câmara Municipal de Valongo;
- ▶ Sabor a Teatro;
- ▶ ADICE;
- ▶ Centro Social e Paroquial de Alfena;
- ▶ Instituto Bom Pastor;
- ▶ Comércio local;
- ▶ Comunidade local;
- ▶ Agrupamento das Escolas de Ermesinde;
- ▶ Agrupamento das Escolas de S. Lourenço;
- ▶ Polícia de Segurança Pública (PSP);
- ▶ Bombeiros Voluntários de Ermesinde (BVE);
- ▶ Escola Básica e Secundária de Campo;
- ▶ Junta de Freguesia de Ermesinde;
- ▶ Fórum Cultural de Ermesinde;
- ▶ Casa do Povo de Ermesinde.



ORÇAMENTO



ORÇAMENTO

► Demonstração Resultados (SNC ESNL)

950 Associação Sojovem das Saibreas
4445-475
503882372

RUBRICAS	PERIODOS			
	2025	Dez.	2024	Out. 2024
Vendas e serviços prestados	60 000,00	330 707,48		275 589,57
Subsídios, doações e legados à exploração	265 589,57	49 232,25		7 968,54
Variação nos inventários da produção				
Trabalhos para a própria entidade				
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas				
Fornecimentos e serviços externos	140 725,37	140 725,37		117 271,14
Gastos com o pessoal	156 678,01	120 521,54		100 434,62
Ajustamento de inventários (perdas/reversões)				
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)				
Provisões (aumentos/reduções)				
Provisões específicas (aumentos/reduções)				
Outras imparidades (perdas/reversões)				
Aumentos/reduções de justo valor				
Outros rendimentos				
Outros gastos	0,00	1 219,67		1 016,39
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	28 186,19	118 692,82		64 835,96
Gastos/reversões de depreciação e de amortização				
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	28 186,19	118 692,82		64 835,96
Juros e rendimentos similares obtidos				
Juros e gastos similares suportados				
Resultado antes de impostos	28 186,19	118 692,82		64 835,96
Imposto sobre o rendimento do período				
Resultado líquido do período	28 186,19	118 692,82		64 835,96

O Orçamento para o ano de 2025, obedeceu, como habitual, à projeção do orçamento executado no período de janeiro a outubro de 2024. No entanto, é possível observar que esta projeção sofre alterações em quase todas as rubricas.

Na rubrica das vendas e serviços prestados, o valor reduz 82% uma vez que será feita a separação dos Serviços prestados e uma correta classificação dos subsídios obtidos.

Tal alteração terá, obviamente impacto na rubrica dos Subsídios, doações e legados à exploração, onde se verifica um crescimento de 540% (aproximadamente).

Verifica-se ainda uma projeção de aumento na rubrica Gastos com o Pessoal, em cerca de 30% uma vez que se espera um crescimento dos postos de trabalho, por conta da Academia Competências - Educação Não Formal , projeto financiado pela Fundação La Caixa.

Tomas Pinto *U. B.*

NOTA FINAL

O Plano de Atividades para 2025 reflete o compromisso contínuo da Sójovem em criar oportunidades significativas para os jovens, promovendo o seu desenvolvimento pessoal, social e profissional. Através de iniciativas inovadoras e da colaboração com a comunidade e parceiros, procuramos reforçar o nosso impacto e consolidar a associação como um espaço de aprendizagem, inclusão e crescimento.

Com uma equipa motivada e determinada, enfrentaremos este novo ano com entusiasmo e dedicação, garantindo que cada projeto e atividade contribua para a construção de uma sociedade mais participativa e dinâmica. Queremos que a Sójovem continue a ser um espaço onde a partilha de experiências, o envolvimento ativo e a criatividade são valorizados, tornando-se uma referência a nível local, nacional e internacional.

Acreditamos que 2025 será um ano de desafios, conquistas e evolução, e que juntos conseguiremos tornar cada momento vivido na Sójovem numa experiência enriquecedora, inspiradora e inesquecível.

VOTAÇÕES

Aprovado por unanimidade em Reunião de Direção a 12 de Dezembro de 2024

O Presidente

Pedro Daniel Ramalho Teixeira

Pedro Daniel Ramalho Teixeira

Vice-presidente

Tomás Pinto

Tomás Martins Pinto

Secretário

Pedro Osvaldo Oliveira Pereira

Pedro Osvaldo Oliveira Pereira

Tesoureira

Helena Martins Pinto

Helena Martins Pinto

Vogal

Catarina Sofia Ramalho Ferreira

Catarina Sofia Ramalho Ferreira

Aprovado por unanimidade em Assembleia Geral, a 23 de Dezembro de 2024

O Presidente

Tiago Filipe Ramalho Teixeira

Tiago Filipe Ramalho Teixeira

1º Secretário

Pedro Dinis das Neves Ramalho

Pedro Dinis das Neves Ramalho

2º Secretário

Soraia Filipa Loureiro Coimbra de Sousa

Soraia Filipa Loureiro Coimbra de Sousa



PARECER DO CONSELHO FISCAL

PARECER DO CONSELHO FISCAL

“O resultado do esforço demonstrado nos documentos provisionais estratégicos da Associação, tem demonstrado o rigor na gestão da organização, por essa razão, o Conselho Fiscal, reunido a 20 de dezembro de 2024, decidiu, por unanimidade, emitir o seu parecer favorável.

A continuidade e adaptação das atividades, bem como a preocupação pela sustentabilidade transmite um conforto e confiança na gestão da organização, sem reservas.”

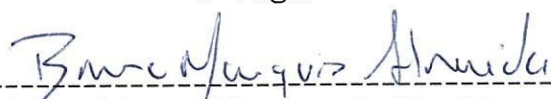
Aprovado por unanimidade em Reunião do Conselho Fiscal a 20 de Dezembro de 2024

O Presidente



Marco António Moura Teixeira de Sousa

1º Vogal



Bruno Mateus Marques de Almeida

2ª Vogal




Cármen Sofia de Sousa Santos



CONTACTO

 Associação Sójovem das Saibreiras

 Rua Rodrigues de Freitas, 1202
4445-636, Ermesinde

 (+351) 22 973 0108

 www.sojovem.org

 <https://www.facebook.com/associacaosojovem>

 @associacaosojovem