

# PLANO DE ATIVIDADES & ORÇAMENTO

# 2024

Alto  
Tomás Pinto  
Pedro Ramalho

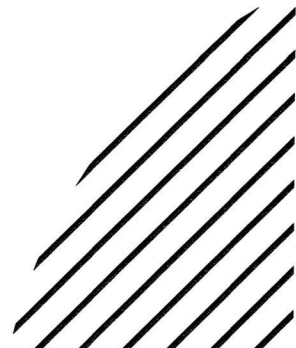
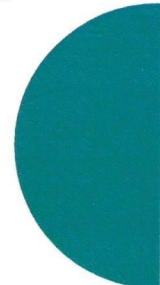


Presidente Pedro Ramalho Teixeira



# ÍNDICE

PLANO DE ATIVIDADES.....	3
DA ORIGEM À ATUALIDADE.....	4
OBJETIVOS.....	5
OBJETIVO GERAL.....	5
OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	5
PÚBLICO-ALVO.....	6
MARKETING & COMUNICAÇÃO.....	6
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.....	7
ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE.....	7
ATIVIDADES A DESENVOLVER.....	8
EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO.....	8
EDUCAÇÃO NÃO FORMAL.....	8
ORIENTAÇÃO VOCACIONAL.....	10
OCUPAÇÃO DE TEMPOS LIVRES.....	11
EASTER, SUMMER AND CHRISTMAS CAMP.....	12
ATELIER DE MÚSICA.....	12
MOVE IT.....	12
SÓCULTURA.....	13
A ARTE DO TEATRO.....	13
JUVENTUDE - SO(U) JOVEM NA EUROPA: EDUCAR PARA A CIDADANIA....	13
PROJETOS (INTER)NACIONAIS.....	15
PARCERIAS.....	16
ORÇAMENTO.....	17
NOTA FINAL.....	20
VOTAÇÕES.....	21
PARECER DO CONSELHO FISCAL.....	22



# PLANO DE ATIVIDADES

Kluw... Kluw... P...  
P... P...  
P... P...

# 2024





# DA ORIGEM À ATUALIDADE



A Associação Sójovem nasceu em 1994, quando um grupo de amigos que se reuniam regularmente para jogar futebol decidiu criar uma associação para os jovens, cujo principal objetivo era promover uma ocupação saudável do tempo de lazer aos seus associados através de atividades culturais e desportivas.

Desde a sua origem, a Sójovem desenvolveu inúmeras atividades que visam a promoção da cultura e do desporto inserido num estilo de vida saudável. Focado na divulgação e promoção do desporto, a Associação desenvolveu e organizou eventos relacionados com a prática de futebol e vários workshops de dança, como danças de salão, salsa, merengue e até mesmo capoeira.

Pró-ativa na sua ação, realizou vários campos de férias na Páscoa e nos meses de verão, no desenvolvimento de programas ocupacionais para as crianças e adolescentes da comunidade de Ermesinde.



Como um incentivo para a promoção da cultura, a Associação apostou na Fotografia que contou 6 edições.

No âmbito da organização de atividades, iniciou várias viagens e acampamentos em diferentes locais através de Etnografia nacional, enfrentando os vários costumes e tradições das diversas comunidades e locais de Portugal.

A nível internacional, a Sójovem destacou-se pela participação e organização de vários intercâmbios, seminários internacionais e projetos de voluntariado europeu.

Todas essas atividades contribuíram para que a Associação adquirisse uma grande experiência no campo das relações internacionais, na promoção e sensibilização para a troca intercultural e para a criação de pontes entre as comunidades de diferentes países.

Hoje, recorrendo às estreitas parcerias estabelecidas, Erasmus+ Juventude em ação, Erasmus+Sport; Corpo Europeu de Solidariedade e Europa para os Cidadãos fazem parte do dia a dia.



# OBJETIVOS

Handwritten signatures: Pedro, Rafael, Tomás, and others.

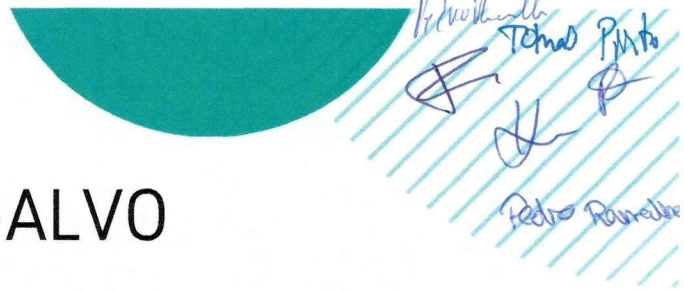
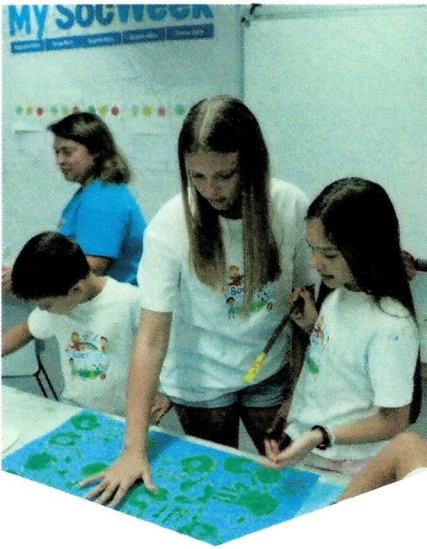
## OBJETIVO GERAL

Promover a cooperação e solidariedade dos jovens, através de iniciativas que visem abordar temáticas adequadas. Contribuir para uma melhor ocupação dos tempos livres do público-alvo, cooperando com todas as entidades públicas e privadas capazes de dignificar os objetivos propostos.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS



- Aproximar a associação da comunidade envolvente;
- Transmitir informações relevantes por meio do site e das nossas redes sociais;
- Fornecer aos jovens informações sobre os programas e oportunidades de mobilidade existentes;
- Despertar o interesse do voluntariado juvenil;
- Formar voluntários em áreas específicas de atuação;
- Cultivar o espírito de amizade e serviço voluntário para jovens;
- Promover a cooperação e a solidariedade entre os seus membros com base na realização e apoio a iniciativas relacionadas com a juventude;
- Afirmar-se como um substituto do tempo livre dos jovens para cooperar no desenvolvimento da comunidade e prevenir comportamentos desviantes.



## PÚBLICO-ALVO

As crianças e os jovens de Ermesinde são o público-alvo da Associação Sójovem. Contudo, vemos o universo dos nossos participantes alargados à região do Porto, como resultado do trabalho desenvolvido até ao dia de hoje.

## MARKETING & COMUNICAÇÃO

Atendendo às tendências mais recentes do mercado laboral, ao nível nacional e internacional, que se traduzem numa universalização das ferramentas virtuais no planeamento e seleção, torna-se imprescindível articular uma presença online forte e coesa como condição fundamental para o sucesso da estratégia de marketing e comunicação preconizada. A comunicação mantém-se como uma ferramenta estratégica nas vertentes interna e externa.

Neste contexto, apresentam-se, de seguida, as ferramentas de comunicação web que se consideram mais relevantes na promoção da Associação Sójovem por esta via, as quais se deverão estar em plena articulação com os demais canais de promoção previstos, mais concretamente:

- Website/Portal;
- Redes sociais (Facebook/ Instagram/LinkedIn);
- Website promotores e redes sociais dos mesmos.

Ainda num contexto Below the Line (comunicação fora dos meios tradicionais) será importante utilizar como canal de comunicação as ações dos promotores, ou seja, tirar proveito das suas presenças em eventos/conferências para promover em conjunto os serviços da Sójovem.

No contexto Above the Line (meios tradicionais) será importante a conceção de campanhas de divulgação e promoção em suportes que permitem a difusão e o aumento da notoriedade do espaço no contexto local, sendo eles:

- Mupis;
- Cartazes;
- Flyers, entre outros.

Procuramos apostar numa campanha de comunicação mais eficaz, através da dinamização do Cartão de Associado e consequente angariação de associados, na dinamização das redes sociais e numa cobertura fotográfica de todas as atividades realizadas.

Handwritten signatures and names: Pedro Amaral, Tomás Pinto, Pedro Amaral.

# DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Associação Sójovem assumirá, no ano de 2022, o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável. Neste contexto, será adotado um programa de desenvolvimento sustentável com o foco na promoção de uma cultura interna que valorize a participação ativa dos Colaboradores e dos participantes nas atividades na definição e implementação de medidas amigas do ambiente, na prática de comportamentos sustentáveis na utilização dos recursos e na interação com a comunidade através de ações que contribuam para a coesão social e valorizem as dimensões institucional, profissional e pessoal.

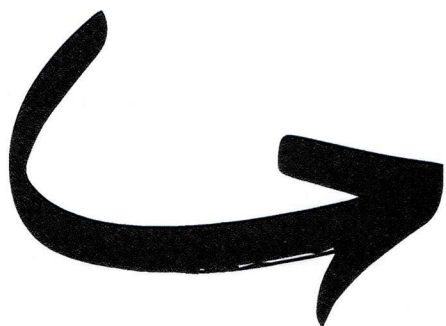
## ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE

Dentro dos objetivos partilhados destaca-se o envolvimento com a comunidade. A Associação Sójovem assumirá, no ano de 2022, o seu compromisso na divulgação mais ativa da associação junto da comunidade, bem como um maior contacto com a população local através de eventos e atividades locais e respetiva divulgação através do site e das restantes redes sociais.



# ATIVIDADES A DESENVOLVER

Armando  
Tomás Pinto  
Pedro Ramalho



A Associação Sójovem pretende dinamizar atividades capazes de irem ao encontro dos mais variados interesses dos jovens da freguesia de Ermesinde. Assim, em 2024 as atividades estarão centradas nas seguintes áreas de atuação:

## 1. EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

### 1.1. Educação Não Formal

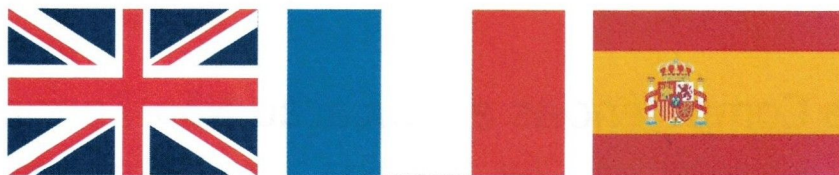
Fruto do know-how adquirido ao longo dos anos, iremos apostar no desenvolvimento de competências-chave para o desenvolvimento pessoal e social. Através da promoção de projetos de voluntariado local, pretendemos partilhar com os jovens ferramentas que os ajudem a se tornarem mais ativos e motivados.

#### 1.1.1. Programas de Formação

Baseadas na metodologia de Educação Não Formal, iremos desenvolver diversas atividades que permitam criar momentos pedagógicos que trabalhem diversos temas e competências.

#### A. Intercâmbio de Línguas 05.02.2024 - 06.09.2024

Aproveitando que a Associação tem, a qualquer altura do ano, voluntários de variadas nacionalidades e cantos do mundo, iremos promover sessões de aprendizagem de línguas estrangeiras e também de língua portuguesa como língua estrangeira. Pretendemos garantir a aprendizagem do vocabulário básico e útil para a convivência do cotidiano procurando estimular o diálogo das línguas estrangeiras na nossa comunidade. Para além disso, pretende-se que os jovens desenvolvam este idioma em contexto real, uma destas línguas pode ser fundamental para o futuro dos jovens, como é o exemplo da língua inglesa na atualidade.



As seguintes sessões estarão disponíveis em 2024:

- A.1 Inglês para Todos
- A.2 Francês para Todos
- A.3 Espanhol para Todos

## B. Vamos pensar na Pegada Ecológica? 04.03.2024 - 30.09.2024

Durante o desenvolvimento das mais variadas atividades, iremos procurar criar momentos marcados por partilha de conhecimentos em relação à área da sustentabilidade. Uma das nossas ações será organizar caminhadas e eventos no exterior que possibilitem a aprendizagem de forma prática sobre os temas ambientais, tais como, a sustentabilidade e o impacto humano na esfera ambiental. O nosso objetivo passa por levar os jovens a frequentar e explorar mais espaços verdes e ao mesmo tempo promover o bem-estar com a prática de caminhadas. Não obstante, toda esta atividade, irá contribuir para uma maior sensibilização dos jovens sobre a preservação do meio ambiente. Esta atividade surge no âmbito dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, onde cada vez mais existe a preocupação de executar medidas que acelerem a implementação de leis ambientais. Procuramos sensibilizar os jovens para a valorização do ambiente e aumentar as suas competências e conhecimentos sobre proteção ambiental.

## C. Estágios

Acolher estágios curriculares e profissionais faz parte de uma metodologia que a Associação Sójovem tem intenção de dar continuidade. Com a colaboração da Escola Secundária de Ermesinde é-nos possível acolher estágios curriculares, assim como com o IEFP e do IPP.

## C. Desenvolve-te 01.04.2024 - 04.10.2024

A Sójovem irá desenvolver uma série de palestras no intuito de inspirar e capacitar jovens e adultos a trilharem caminhos de autodescoberta, resiliência e crescimento interior. Ao explorar o seu potencial, os participantes terão a oportunidade de descobrir a melhor versão de si mesmo e evoluir pessoalmente enquanto contribuem para uma comunidade mais forte e resiliente.

01.02.2024-30.11.2024

## 1.1.2. Academia de Competências e Educação Não-Formal

Academia que visa o desenvolvimento das seguintes competências-chave: Responsabilidade, Iniciativa, Motivação, Compromisso, Espírito de Equipa, Experiência em Contexto trabalho.

## 1.2. Orientação Vocacional

Lançamos no ano passado o nosso programa de orientação vocacional para que durante todo o ano, a população local tenha apoio vocacional, como por exemplo, na redação do CV, carta de motivação, inscrição em plataformas, como o IEFP, e técnicas e sites de procura de emprego.

Depois de desenvolvidas as hard skills nos nossos programas de formação e academia de competências e educação não formal, trabalharemos então as soft skills que são de elevada importância no atual mercado de trabalho.

### 1.2.1. CV Maker

A criação de um bom Curriculum Vitae pode, em muitos casos, ser a diferença para acesso às entrevistas de emprego. Desta maneira iremos desenvolver momentos individuais e/ou em grupo para que possamos preparar a nossa comunidade para o seu acesso ao mercado de trabalho. Cada participante vai aprender sobre metodologia e ferramentas de elaboração de CV. Também disponibilizaremos treinos para entrevistas de emprego e elaboração de cartas de motivação.

### 1.2.2. Mindfulness

A saúde mental é a epidemia desta nova geração de jovens, cada vez mais somos alertados para a importância do desenvolvimento de técnicas e estratégias de gestão de ansiedade e stress, principais culpados pela situação atual em que vivemos. Para tal iremos desenvolver técnicas de respiração e visualização que promovem a autorregulação emocional e gestão de stress/ansiedade, para ajudar a nossa comunidade a melhor encarar o seu dia-a-dia e a conseguir gerir as suas emoções com vista a conseguirem tomar decisões de maneira calma e assertiva.

### 1.2.3. Public Speeching

A capacidade de comunicação é de extrema importância na nossa atualidade. Falar em público é uma soft skill que as empresas valorizam e que também ajuda a melhorar a capacidade de integração e trabalho em equipa. Vamos desenvolver sessões de oratória e debates sobre os mais variados tópicos para aliviar a timidez e desenvolver linhas lógicas de argumentação para capacitar a nossa comunidade com um discurso fluído, lógico, calmo e assertivo.

## 2. Ocupação de Tempos Livres

Enquanto ator local próximo da sua comunidade, a Associação Sójovem tem como alvo primordial prestar um serviço de qualidade e um atendimento de excelência à comunidade.

Procura conferir-lhes uma resposta integrada, através das atividades perspetivadas para este ponto do seu plano anual de atividades. Assim, objetivamos a prestação de serviços à comunidade local, numa ótica de satisfação das necessidades materiais, culturais e da melhoria das condições de vida. Fá-lo-emos através de processos que visem um serviço isento, imparcial e justo, recorrendo a métodos inovadores e eficazes.

Consciente da importância de um desenvolvimento sustentável, enquanto princípio da satisfação das necessidades do presente e sem comprometer os momentos futuros, a Sójovem pretende desenvolver um plano de atividades que contribua para o progresso, o bem-estar e a qualidade de vida da comunidade, indo ao encontro das suas reais necessidades.

Entende a Associação que quer a educação básica, quer a formação ao longo da vida devem ser olhadas enquanto elementos potenciadores de oportunidades e capacitação dos indivíduos. Assente na lógica de que a aprendizagem acompanha os indivíduos ao longo de toda a sua vida e nos mais variados contextos, pretende-se implementar atividades que contribuam para a sensibilização e formação de crianças e jovens, essencialmente nos quadrantes culturais, desportivos, ambientais e no domínio da cidadania. Desta forma, atenta à grande necessidade demonstrada por pais e encarregados de educação no que refere à falta de respostas para ocupação de tempos livres – essencialmente nos períodos de pausas letivas, pretendemos dinamizar e gerir as atividades de animação e ocupação de tempo. Queremos proporcionar às crianças e jovens um espaço orientado para o desenvolvimento de atividades lúdicas, culturais e desportivas, que irão ao encontro dos quadrantes estratégicos supramencionados, valorizando a sua autonomia e capacitando-as para a socialização com o mundo que as rodeia.



25.03.2024-05.04.2024, 17.06.2024-06.09.2024 & 16.12.2024-27.12.2024

## 2.1. Easter, Summer & Christmas Camp

Nas férias de Páscoa, Verão e Natal, iremos organizar um Easter, Summer e Christmas Camp onde iremos desenvolver variadas atividades. Pretende-se, com o desenvolvimento desta atividade, criar um espaço seguro que promova a criatividade e a capacidade de iniciativa entre os mais jovens.

Procuraremos tornar os dias de férias dos jovens em momentos de aprendizagem interessantes e que tenham impacto nas suas vidas e nos seus trajetos de aprendizagem futura. Queremos criar um espaço onde as crianças e jovens usufruam de atividades que os exponham a temas pertinentes, onde possam estimular o seu pensamento crítico e a sua proatividade e contributo para a comunidade.

## 2.2. Atelier de Música 01.02.2024-08.11.2024

Sendo a aprendizagem musical um ótimo condutor de desenvolvimento cognitivo, social e motor, acreditamos que seja uma excelente aposta para os jovens de Ermesinde. As aulas irão ser dadas por professores especializados e irão decorrer em contexto presencial. As lições teóricas serão lecionadas em grupo e as sessões práticas irão ser desenvolvidas de modo individual, conforme os naipes tocados pelos jovens.

## 2.3. Move It 22.04.2024-31.10.2024

A Associação pretende dinamizar e promover o desporto enquanto agente de aquisição de hábitos de vida saudáveis, capaz de aumentar a autoestima e melhorar as capacidades sociais dos jovens, pelo convívio com os pares.

No caso dos desportos de equipa, um dos grandes objetivos é trabalhar com os jovens o “espírito de equipa” e o “trabalho em equipa”.

Serão também promovidos ateliês de dança, destinados à comunidade em geral. Estaremos abertos à dinamização de ateliês de outras modalidades, conforme o interesse demonstrado pelo público-alvo da Associação. Durante o ano de 2023 iremos procurar desenvolver várias atividades desportivas e que tenham o desporto como meio de trabalho e de contacto com o público-alvo. Os participantes das nossas atividades terão a oportunidade de experimentar desportos como dança, jogos tradicionais, defesa pessoal, atletismo, basquetebol, entre outros.





## 2.4. SóCultura 15.01.2024-13.12.2024

Esta iniciativa surgiu para criar uma melhor compreensão das diferentes culturas à volta do mundo, aproveitando o facto de que recebemos voluntários estrangeiros em qualquer altura do ano.

Os eventos são liderados por estes jovens onde nos apresentam os seus costumes, gastronomia, cultura e fun facts sobre os seus países à nossa comunidade.

## 2.5. A Arte do Teatro 04.03.2024-31.05.2024

O Teatro é uma das melhores ferramentas para promover a expressão de sentimentos, pensamentos e emoções nas pessoas, e especialmente para os mais jovens.

Nestas atividades vamos ensinar a controlar respiração, uso da voz, presença em palco e os 3 principais métodos de teatro (Épico, Clássico, Pobre). Esta atividade promove o discurso em público, improvisação, confiança e autoconhecimento.

## 2.6. Concurso de Fotografia 08.04.2024-31.10.2024

A Fotografia, assim como o Teatro, emerge como uma poderosa ferramenta capaz de expressar sentimentos, pensamentos e emoções, tornando-se um veículo significativo para transmitir mensagens poderosas sobre temas relevantes. No contexto deste concurso, onde a temática é "Integração e Inclusão", as fotografias ganham um papel vital na narrativa visual que busca capturar a essência desses conceitos fundamentais.

Os participantes são desafiados a apresentar imagens que retratem de maneira autêntica e impactante a ideia de "Integração e Inclusão". A entrega das obras deve ser feita em suporte digital, proporcionando uma plataforma moderna e acessível para a apreciação e análise das fotografias. Cada imagem submetida deverá ser acompanhada de um título que não apenas identifique, mas que também transmita o significado intrínseco da captura visual.

# 3. JUVENTUDE – SO(U)JOVEM NA EUROPA: EDUCAR PARA A CIDADANIA

Com o desenvolvimento destas ações, pretendemos proporcionar aos jovens a possibilidade de terem conhecimento dos programas existentes e orientados para si, mostrando-lhes as inúmeras oportunidades existentes no que se refere a possibilidades de aprendizagens informais e não formais – quer em Portugal, quer ao nível Europeu.

Tomás Pinto  
Pedro Ramalho

A Associação pretende ainda sensibilizar os jovens para a importância de sermos cada vez mais cidadãos, não só portugueses, mas acima de tudo Europeus. Queremos proporcionar-lhes experiências capazes de os ajudar a melhorar um conjunto de atitudes e comportamentos pessoais e sociais, através do aumento da autonomia no desempenho das tarefas e funções, de uma comunicação mais desenvolvida e assertiva, uma melhor adaptação ao trabalho em equipa e um melhor relacionamento interpessoal. Ao nível das competências técnicas, pretende-se que os jovens possam adquirir ferramentas pessoais, sociais e novas metodologias, de forma a serem capazes de solucionar situações problemáticas e a ultrapassar obstáculos.

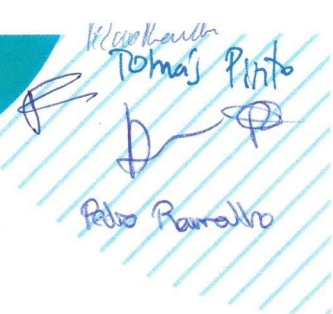
- Para alcançar este objetivo, serão realizadas as seguintes ações:
- Sessões disseminadoras Erasmus+;
  - Apresentação de candidaturas para projetos no âmbito do Programa Erasmus+;
  - Dinamização do balcão Eurodesk – ponto dinamizador da Rede Eurodesk.

Como forma de fomentar a participação dos jovens em atividades marcadamente locais, a Associação pretende participar na Romaria da Santa Rita, integrando um dos espaços destinados às associações locais. Com esta participação, será também possível divulgar o trabalho desenvolvido.

Estas atividades serão uma ferramenta que funcionará numa lógica de benefício mútuo. Através delas, pretendemos dar a conhecer a Associação enquanto prestamos um serviço que assenta na lógica do desenvolvimento de competências sociais do nosso público. As ações visam promover a cultura e valorizar a aposta em interesses específicos. Salvaguardamos ainda que para além destas atividades, a Sójovem apresentará candidaturas a diversos programas, sempre que enquadráveis com os nossos objetivos e que se revelem pertinentes para a sua consolidação – IEFP, IPDJ, EDP Solidária, Vodafone, Acredita Portugal, entre outros.



# PROJETOS (INTER)NACIONAIS



## ● PROJETOS NACIONAIS

ESTATUTO	PROJETO	ESTADO
Promotor	Bairros Saudáveis	A decorrer
Promotor	Desporto Para Todos	A decorrer
Promotor	PAAJ	A iniciar
Promotor	Sockids	A iniciar
Promotor	Formar +	A iniciar
Promotor	Namoro Feliz	A iniciar
Promotor	Gerações em Rede	A iniciar
Promotor	Amigos do Ambiente	A iniciar
Promotor	A Brincar Também se Aprende	A iniciar

## ● PROJETOS INTERNACIONAIS

ESTATUTO	PROJETO	TIPO	ESTADO
Parceiro	Youth Leadership Development Program	KA2	A decorrer
Parceiro	EDU2030: Youth in Transition	KA2	A decorrer
Parceiro	Youngreen	KA2	A decorrer
Promotor	VOTE: Value Of The Election	KA1	A iniciar
Parceiro	Self awareness in life: unique, together, empowered	KA1	A decorrer
Promotor	Green Project	ESC	A decorrer
Promotor	Corpo Europeu de Solidariedade 2024	ESC	A iniciar

# PARCERIAS

Através de parcerias colaborativas, esperamos criar sinergias que nos permitam desenvolver projetos e atividades com vista a criar respostas sustentáveis para o nosso público-alvo e parceiros. Desta forma, a Sójovem pretende tornar-se um parceiro integral para a solução, visando trazer benefícios para todas as partes envolvidas.

Abaixo, é possível encontrar as nossas entidades parceiras:

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ);
- Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP);
- Agência Nacional Erasmus+ Juventude em Ação;
- Freguesia Cidade da Maia;
- Sociedade Comercial C. Santos, AS;
- Câmara Municipal de Valongo;
- Sabor a Teatro;
- ADICE;
- Centro Social e Paroquial de Alfena;
- Instituto Bom Pastor;
- Comércio local;
- Comunidade local;
- Agrupamento das Escolas de Ermesinde;
- Agrupamento das Escolas de S. Lourenço;
- Polícia de Segurança Pública (PSP);
- Bombeiros Voluntários de Ermesinde (BVE);
- Escola Básica e Secundária de Campo;
- Junta de Freguesia de Ermesinde;
- Fórum Cultural de Ermesinde;
- Casa do Povo de Ermesinde.

# ORÇAMENTO

Valentim  
Tobias Pinto  
Pedro Ramalho

# 2024





# ORÇAMENTO



## CONTEXTUALIZAÇÃO

A base de suporte para a elaboração do presente orçamento foi a execução do exercício de 2023, no período de Janeiro a Outubro, extrapolado para 12 meses.

Fruto dos resultados inesperados, que se traduziram num menor número de projetos internacionais aprovados, bem como o calendário de aprovações dos projetos Erasmus+ e Corpo Europeu de Solidariedade, o impacto no orçamento obrigou a ajustes adequados à nova realidade.

Contribui ainda, para a adequação do orçamento para 2024, o facto de não existir, ainda, qualquer projeto de formação em andamento.

Assim, e apesar da redução do Orçamento, quanto comparado a anos anteriores, a previsão para 2024 está perfeitamente ajustada à nova realidade,

Face a estas contingências, houve um cuidado acrescido na elaboração deste documento estratégico no sentido de garantir uma gestão cuidada e realista, não colocando em causa a sustentabilidade da instituição.

# ORÇAMENTO 2024



*Renato*  
*Tomás Prato*  
*Peço* *Ramalho*

## ORÇAMENTO 2024

RUBRICAS	PERÍODOS		Desvio	
	31/12/2023*	2024		
Vendas e serviços prestados	213 972,79	273 972,79	60 000,00	128%
Subsídios,doações e legados à exploração	3 214,25	18 214,25	15 000,00	567%
Variação nos inventários da produção				
Trabalhos para a própria entidade				
Custo das mercadorias vendidas e das matérias consumidas				
Fornecimentos e serviços externos	203 802,17	188 802,17	15 000,00	93%
Gastos com o pessoal	84 841,65	99 841,65	-15 000,00	118%
Ajustamento de inventários (perdas/reversões)				
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)				
Provisões (aumentos/reduções)				
Provisões específicas (aumentos/reduções)				
Outras imparidades (perdas/reversões)				
Aumentos/reduções de justo valor				
Outros rendimentos				
Outros gastos	5,52	5,52	0,00	100%
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	<b>-71 462,31</b>	<b>3 537,69</b>	3 537,69	
Gastos/reversões de depreciação e de amortização				
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	<b>-71 462,31</b>	<b>3 537,69</b>	3 537,69	
Juros e rendimentos similares obtidos				
Juros e gastos similares suportados				
Resultado antes de impostos	<b>-71 462,31</b>	<b>3 537,69</b>	75 000,00	
Imposto sobre o rendimento do período			0,00	
Resultado líquido do período	<b>-71 462,31</b>	<b>3 537,69</b>	75 000,00	

\* Valores projetados a 31/12/2023

# NOTA FINAL

Helena Correia  
Tomás Pinto  
Pedro Parreirão

O plano de atividades para 2024 parte de uma combinação de múltiplas propostas de elementos da Sójovem. Depois de um período de reflexão e descrição de objetivos e estratégias, pretende-se posicionar a associação ao nível de excelência da comunidade de Ermesinde.

Temos uma direção e uma equipa muito motivadas, pelo que tentaremos tudo o que está ao nosso alcance para cumprir o presente plano de atividades.

Acreditamos que este plano vai ajudar a promover o sentido de crescimento e continuidade, marcando presença de qualidade na comunidade, criando atividades desafiadoras para crianças e jovens, passando informação entre pessoas, partilhando experiências.

A nossa missão é construir uma Associação em que todos os jovens e associados se orgulhem em pertencer, e que seja uma referência na comunidade local, nacional e internacional onde se encontra inserida.

A vida é cheia de momentos de diversão, aprendizagem e alegria e queremos que assim continue na Associação Sójovem.



# NOTA FINAL

Handwritten signatures and names: Tomás, Pêto, Pedro Pasmalho.

O plano de atividades para 2024 parte de uma combinação de múltiplas propostas de elementos da Sójovem. Depois de um período de reflexão e descrição de objetivos e estratégias, pretende-se posicionar a associação ao nível de excelência da comunidade de Ermesinde.

Temos uma direção e uma equipa muito motivadas, pelo que tentaremos tudo o que está ao nosso alcance para cumprir o presente plano de atividades.

Acreditamos que este plano vai ajudar a promover o sentido de crescimento e continuidade, marcando presença de qualidade na comunidade, criando atividades desafiantes para crianças e jovens, passando informação entre pessoas, partilhando experiências.

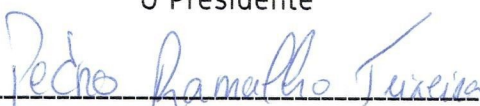
A nossa missão é construir uma Associação em que todos os jovens e associados se orgulhem em pertencer, e que seja uma referência na comunidade local, nacional e internacional onde se encontra inserida.

A vida é cheia de momentos de diversão, aprendizagem e alegria e queremos que assim continue na Associação Sójovem.

# VOTAÇÕES

Aprovado por \_\_\_\_\_ em Reunião de Direção a 08 de Dezembro de 2023

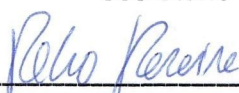
O Presidente

  
Pedro Daniel Ramalho Teixeira

Vice-presidente

  
Tomás Martins Pinto

Secretário

  
Pedro Osvaldo Oliveira Pereira

Tesoureira

  
Helena Martins Pinto

Vogal


\_\_\_\_\_  
Catarina Sofia Ramalho Ferreira

Aprovado por \_\_\_\_\_ em Assembleia Geral, a 22 de Dezembro de 2023

O Presidente

  
Tiago Filipe Ramalho Teixeira

1º Secretário

  
Pedro Dinis das Neves Ramalho

2º Secretário

\_\_\_\_\_  
Soraia Filipa Loureiro Coimbra de Sousa

**PARECER DO  
CONSELHO  
FISCAL**

**2024**





# PARECER DO CONSELHO FISCAL

Pedro Romalho 

## Parecer

"Face ao atual contexto pandémico e como resultado do esforço demonstrado nos documentos provisionais estratégicos da Associação, o Conselho Fiscal, reunido a 12 de dezembro de 2023, decidiu, por unanimidade, emitir o seu parecer favorável.

A continuidade e adaptação das atividades, bem como a preocupação pela sustentabilidade transmite um conforto e confiança na gestão da organização, sem reservas."

Aprovado por unanimidade em Reunião do Conselho Fiscal a 12 de Dezembro de 2023

O Presidente

Marco António Moura Teixeira de Sousa

Marco António Moura Teixeira de Sousa

1º Vogal

2ª Vogal

Bruno Mateus Marques de Almeida

Cármén Sofia de Sousa Santos








---

## CONTACTO

 Associação Sójovem das Saibreiras

 Rua Rodrigues de Freitas, 1202  
4445-636, Ermesinde

 (+351) 22 973 0108

 [www.sojovem.org](http://www.sojovem.org)

 <https://www.facebook.com/associacaosojovem>

 @associaçaosojovem