

PLANO DE
**ATIVIDADES &
ORÇAMENTO**

2022

MENSAGEM DO PRESIDENTE

27 anos passaram desde o início desta aventura que se chama Sójovem.

Com altos e baixos, com mais ou menos dificuldade, a Sójovem foi desenvolvendo muitas atividades focadas na promoção da cultura, do desporto, da participação ativa e num estilo de vida saudável.

Hoje, a Sójovem afirma-se como uma referência na área da juventude e honra as parcerias que estabelece.

Fruto de muito trabalho, empenho e esforço de toda a equipa (diretores e colaboradores), vamos resistindo às adversidades e encontrando novos caminhos para percorrer.

Este Plano de Atividades e Orçamento é a prova inequívoca que, mesmo em contexto pandémico, somos capazes de nos adaptar e continuar o nosso percurso.

O nosso foco é a Juventude e desenganem-se aqueles que acham que nos podem demover ou impedir.

Orgulhamo-nos de ser a única associação juvenil do concelho de Valongo.

Não porque os outros não foram capazes, mas porque fazemos questão em nos mantermos fiéis ao nosso papel.

Enquanto tivermos força, vontade, determinação e público-alvo, estaremos cá para fazer aquilo que nos compete, na construção de uma sociedade mais justa, mais participativa e com equidade.

Aos nossos parceiros, agradecemos a sua confiança. Aos que ainda não são nossos parceiros, dizemos que a Sójovem tem as portas abertas para quem vier por bem.



ÍNDICE

Handwritten signatures and initials in the top right corner.

Contexto histórico.....	3
Objetivos.....	4
• Objetivo Geral.....	4
• Objetivos Específicos.....	4
Destinatários.....	5
Marketing & Comunicação.....	5
Desenvolvimento Sustentável.....	6
Envolvimento com a Comunidade.....	6
Atividades.....	7
• Educação Não Formal.....	7
• Ocupação de Tempos Livres.....	7
• Comemoro para Ser.....	8
• Desporto.....	9
• Cultura e Cidadania.....	9
◦ "Viaja no Comércio Local".....	9
◦ "Livros com Asas" - Biblioteca Solidária.....	10
• Ambiente e Sustentabilidade.....	10
◦ Eco FootPrint.....	10
• Música.....	11
• Juventude - So(u) Jovem na Europa: educar para a cidadania.....	11
• Workshops e Formações.....	12
◦ "In'formar".....	12
◦ Formações TECLA.....	12
• Estágios.....	12
Projetos Nacionais.....	13
Projetos Internacionais.....	13
Parcerias.....	14
Orçamento.....	15
Parecer do Conselho Fiscal.....	18
Nota Final.....	19
Votações.....	20

CONTEXTO HISTÓRICO

No ano de 1994, num dos encontros de atividades regulares de um grupo de amigos, surge a ideia de criar uma associação para jovens, que permitisse promover a ocupação saudável do tempo de lazer aos seus associados através de atividades culturais e desportivas.

A Sójovem nasce assim em 1997, e desenvolveu desde a sua origem muitas atividades que visam a promoção da cultura e do desporto inserido num estilo de vida saudável.

Focada na divulgação e promoção do desporto, a Associação desenvolveu e organizou eventos relacionados com a prática de futebol e vários workshops de dança, como danças de salão, sala, merengue e até mesmo capoeira.

Pró-ativa na sua ação, realizou campos de férias na Páscoa e no Verão, no desenvolvimento de programas ocupacionais para as crianças e adolescentes da comunidade de Ermesinde.

Como um incentivo para a promoção da cultura, a Sójovem apostou na Fotografia que contou com 6 edições.

No âmbito de organização de atividades, promoveu várias viagens e acampamentos em diferentes locais através de Etnografia nacional, enfrentando os vários costumes e tradições das diversas comunidades e locais de Portugal.

A nível internacional, a associação tem vindo ao longo do tempo a destacar-se pela participação e organização de vários intercâmbios, seminários internacionais e projetos de voluntariado europeu.

Todas essas atividades contribuíram para que a Associação adquirisse uma grande experiência no campo das relações internacionais, na promoção e sensibilização para a troca intercultural e para a criação de pontos entre as comunidades de diferentes países.

Hoje, recorrendo às estreitas parceiras estabelecidas, o Erasmus+ Juventude em Ação, Erasmus+ Sport, Corpo Europeu de Solidariedade e Europa para os Cidadãos fazem parte do nosso dia-a-dia.

DESTINATÁRIOS

As crianças e os jovens de Ermesinde, com especial foco nas idades entre os 13 e os 35 anos, de todos os estratos sociais, são os destinatários da Associação Sójovem. Contudo, Como resultado das nossas ações, vimos o leque de participantes alargar-se não só em termos de faixa etária como também em termos geográficos, nomeadamente à área do Porto e arredores.

MARKETING & COMUNICAÇÃO

Atendendo às tendências mais recentes do mercado laboral, ao nível nacional e internacional, que se traduzem numa universalização das ferramentas virtuais no planeamento e seleção, torna-se imprescindível articular uma presença online forte e coesa como condição fundamental para o sucesso da estratégia de marketing e comunicação preconizada. A comunicação mantém-se como uma ferramenta estratégica nas vertentes interna e externa.

Neste contexto, apresentam-se, de seguida, as ferramentas de comunicação web que se consideram mais relevantes na promoção da Associação Sójovem por esta via, as quais se deverão estar em plena articulação com os demais canais de promoção previstos, mais concretamente:

- Website/Portal;
- Redes sociais (Facebook/ Instagram/LinkedIn);
- Website promotores e redes sociais dos mesmos.

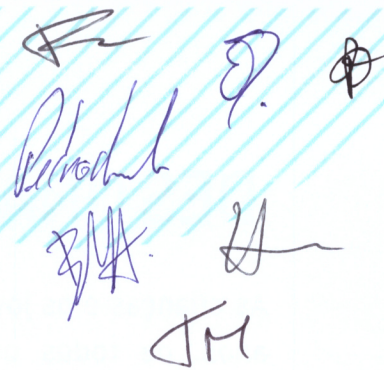
Ainda num contexto Below the Line (comunicação fora dos meios tradicionais) será importante utilizar como canal de comunicação as ações dos promotores, ou seja, tirar proveito das suas presenças em eventos/conferências para promover em conjunto os serviços da Sójovem.

No contexto Above the Line (meios tradicionais) será importante a conceção de campanhas de divulgação e promoção em suportes que permitem a difusão e o aumento da notoriedade do espaço no contexto local, sendo eles:

- Mupis;
- Cartazes;
- Flyers, entre outros.

Procuramos apostar numa campanha de comunicação mais eficaz, através da dinamização do Cartão de Associado e conseqüente angariação de associados, na dinamização das redes sociais e numa cobertura fotográfica de todas as atividades realizadas.

OBJETIVOS



Handwritten signatures and initials in blue ink, including names like 'Roberto', 'J.M.', and 'J.M.', on a light blue background with diagonal lines.

OBJETIVO GERAL

Promover a inclusão social, a cooperação, a participação cívica e a solidariedade entre os jovens, por meio de iniciativas voltadas para a abordagem de temas apropriados, atuando com todas as entidades públicas e privadas que possam manter os objetivos propostos, para contribuir para o melhor aproveitamento do tempo livre do público-alvo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Aproximar a associação da comunidade envolvente;
- Transmitir informações relevantes por meio do site e das nossas redes sociais;
- Fornecer aos jovens informações sobre os programas e oportunidades de mobilidade existentes;
- Despertar o interesse do voluntariado juvenil;
- Formar voluntários em áreas específicas de atuação;
- Cultivar o espírito de amizade e serviço voluntário para jovens;
- Promover a cooperação e a solidariedade entre os seus membros com base na realização e apoio a iniciativas relacionadas com a juventude;
- Afirmar-se como um substituto do tempo livre dos jovens para cooperar no desenvolvimento da comunidade e prevenir comportamentos desviantes.



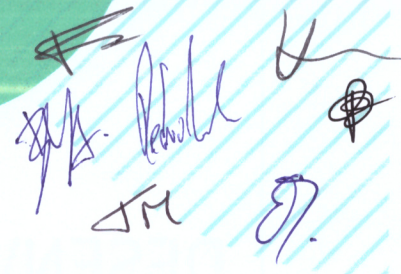
DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

A Associação Sójovem assumirá, no ano de 2022, o seu compromisso com o desenvolvimento sustentável. Neste contexto, será adotado um programa de desenvolvimento sustentável com o foco na promoção de uma cultura interna que valorize a participação ativa dos Colaboradores e dos participantes nas atividades na definição e implementação de medidas amigas do ambiente, na prática de comportamentos sustentáveis na utilização dos recursos e na interação com a comunidade através de ações que contribuam para a coesão social e valorizem as dimensões institucional, profissional e pessoal.

ENVOLVIMENTO COM A COMUNIDADE

Dentro dos objetivos partilhados destaca-se o envolvimento com a comunidade. A Associação Sójovem assumirá, no ano de 2022, o seu compromisso na divulgação mais ativa da associação junto da comunidade, bem como um maior contacto com a população local através de eventos e atividades locais e respetiva divulgação através do site e das restantes redes sociais.

ATIVIDADES



A Associação Sójovem procura intervir na comunidade local promovendo atividades e dar a conhecer oportunidades a todos as crianças e jovens de Ermesinde. Para a realização destas atividades, a Sójovem irá desenvolver as demais nas seguintes áreas:

● Educação Não Formal

Valorizamos a Educação Não Formal como metodologia de aprendizagem. Uma aprendizagem que se quer centrada no indivíduo e que valoriza as experiências pessoais e individuais. Valorizamos uma aprendizagem interpares, onde a passagem de conhecimento se dá de uma forma horizontal.

Procuramos em todas as atividades aplicar a metodologia de Educação Não Formal, por crer que, complementada com a educação formal e informal, transforma os indivíduos em cidadãos mais completos, conscientes, informados, participativos e politizados.

● Ocupação de Tempos Livres

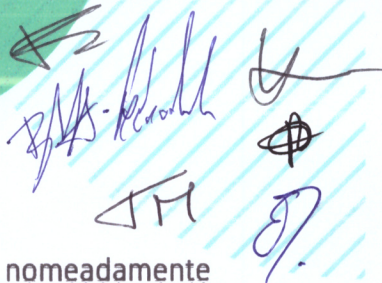

(Campos de Férias e Ateliês)

No sentido de dar seguimento ao apoio prestado às famílias durante o período escolar, e atentos à necessidade de criar respostas para colmatar a falta de atividades para ocupação de tempos livres, temos vindo a desenvolver atividades em períodos não letivos, em formato de campos de férias.

A missão dos nossos campos passa por proporcionar às crianças e jovens um conjunto de novas experiências, sensações e momentos, através do conhecimento de novas experiências, lugares e pessoas.

A vertente pessoal e social será largamente explorada, através de dinâmicas individuais e grupais, assim como a vertente cultural e desportiva.

Uma oportunidade para se desenvolver mudanças positivas em 5 áreas-chave que serão uma mais valia durante o crescimento pessoal e profissional: interesse pelo ambiente envolvente, autoconfiança, desenvolvimento pessoal, boa atitude perante a atividade física e ainda a integração social e o sentido de cidadania. Neste sentido, os jovens que participam nestes campos de férias têm ainda a oportunidade de: fomentar o espírito de cooperação, entreajuda e equipa; estimular a capacidade de autonomia, de iniciativa e a criatividade; estimular o respeito e aceitação das diferenças e o apelo à cidadania; conhecer pessoas novas e construir novas amizades, desenvolver capacidades físicas, desenvolver a sua confiança e resiliência, aproveitar a vida ao ar livre, desenvolver a sua capacidade de liderança, aprender de forma divertida, entre outras.



Privilegiaremos as parcerias consolidadas em anos anteriores, 2020 e 2021, nomeadamente a Sociedade Comercial C. Santos. Tentaremos ainda alargar a relação com outros parceiros privados que apostem na responsabilidade social, promovendo a conciliação da vida pessoal, familiar e profissional.

No decorrer das pausas letivas, nomeadamente Páscoa, Verão e Natal, serão realizados dois campos de férias (Páscoa e Verão) e diversos ateliês de Natal. Todas as atividades serão divididas e planificadas tendo em conta as seguintes áreas de atuação:

Acolhimento e Igualdade

Através de ice-breakers e jogos, procuraremos fomentar o conhecimento e relação interpessoal entre os membros do grupo. Trabalharemos ainda, através de dinâmicas de grupo, temas como a igualdade e os direitos humanos, por forma a consciencializar, através de dinâmicas de educação não formal, as crianças e jovens para temas atuais.

Desporto

Através de oficinas de desporto e atividades desportivas tradicionais, pretendemos que os grupos tenham a oportunidade de experienciar diversas modalidades, como o andebol, o minigolfe, a dança, entre outras. Pretende-se com estas atividades sensibilizar para a adoção de estilos de vida mais saudáveis e menos sedentários.

Cultura e Cidadania


Através de dinâmicas de grupo baseadas na metodologia de educação não formal, pretendemos trabalhar competências interpessoais e relacionais, como a empatia, a criatividade, o respeito, entre outras. Pretendemos com isto abordar temas como a diversidade cultural, a cultura da comunidade envolvente, e a importância da participação enquanto cidadãos.

Lazer

Nesta oficina pretendemos proporcionar aos participantes momentos lúdicos como oficinas de teatro, concertos, cinema, visita a parques aquáticos e de aventura, entre outros do interesse das crianças e jovens.

● Comemoro para Ser

O objetivo desta atividade é dar continuidade ao estabelecimento da relação com a comunidade, promovendo atividades lúdico recreativas. Pretende-se dar continuidade ainda à afirmação da Sójovem como um espaço de aprendizagem, de partilha e como um espaço alternativo à ocupação de tempos livres dos mais jovens, por forma a incentivar o seu crescimento e desenvolvimento pessoal, prevenindo desta forma comportamentos desviantes.



Serão atividades abertas a todos os jovens, tendo em conta que apresentam temáticas diversas, por forma a que todos se envolvam de acordo com os seus interesses individuais.

- Janeiro - o mês da Arte
- Fevereiro - o mês do Amor
- Março - o mês da Mulher
- Abril - o mês da Liberdade
- Maio - o mês da Música
- Junho - o mês do Desporto
- Julho - o mês dos Sonhos
- Agosto - o mês da Juventude
- Setembro - o mês da Natureza
- Outubro - o mês da Adição
- Novembro - o mês da Saúde
- Dezembro - o mês do Voluntariado

● Desporto

A Associação procura, através do desporto, dar continuidade à promoção da inclusão social no combate às desigualdades sociais e económicas. Ver o desporto como agente de aquisição de hábitos saudáveis, capaz de aumentar a autoestima e melhorar as capacidades sociais dos jovens está assente nos princípios de intervenção da Sójovem. No ano de 2022, a Associação vai assumir o compromisso de dinamizar atividades de sensibilização e desportivas coletivas na comunidade, por forma a promover o desporto como agente de mudança.


A equipa de futebol da Associação continuará a realizar os seus treinos habituais com uma periodicidade semanal. Para dar seguimento a esta necessidade continuaremos a contar com a cedência de instalações por parte da Câmara Municipal de Valongo.

● Cultura e Cidadania

● 'Viaja no Comércio Local'

Como associação juvenil, pretendemos estabelecer relação entre a juventude, a comunidade e o comércio local, através da criação de ferramentas digitais que permitam a partilha e a divulgação do comércio local, visto pelos mais jovens, junto da comunidade.

Procuramos, através dessas ferramentas, dar a conhecer o comércio local à comunidade, capacitar jovens com competências de comunicação e criatividade, promover a importância do comércio local junto dos mais jovens e ajudar os pequenos negócios e empreendedores da cidade que possuam dificuldade com os canais de venda e que possam ter visto as suas vendas reduzidas, na sequência das medidas de prevenção implementadas, a manter os seus negócios através da sua divulgação nas nossas redes sociais.



Os comerciantes locais serão contactados numa primeira instância para o estabelecimento de uma 'parceria'. Essa parceria estará assente na partilha e divulgação do negócio local nas ferramentas digitais criadas, sendo que a informação será atualizada sempre que necessário

Por forma a dar a voz às crianças e jovens, procuraremos realizar, com regularidade, visitas aos negócios locais, com o intuito de realizar uma breve entrevista de partilha de informações locais.

- 'Livros com Asas' - Biblioteca Solidária

'Livros com Asas' trata-se de um projeto que procura promover a relação entre a comunidade e fomentar as suas competências de literacia. Por ser de fácil acesso, qualquer pessoa pode recolher um livro e fazer a doação que pretender. Teremos ainda recolhidas regulares de livros danificados, onde procuraremos a sua restauração para posteriormente ocuparem lugar no banco de livros a partilhar com a comunidade. Desta forma atrasaremos o ciclo vital do livro e daremos oportunidade à comunidade de ter acesso a livros que, regularmente não teriam acesso. Esta iniciativa será colocada estrategicamente num espaço frequentado pela comunidade, nomeadamente no parque urbano da cidade de Ermesinde, por forma a que quem não queira levar para casa, possa usufruir da leitura num espaço livre, verde e aberto.

- Ambiente e Sustentabilidade

- Eco FootPrint

O projeto Eco FootPrint surge no âmbito dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável, onde cada vez mais urge a preocupação de se executarem medidas que acelerem a implementação de leis ambientais. Procuramos sensibilizar crianças e jovens para a importância das suas ações no meio ambiente, nomeadamente no contexto de preservação das vias públicas, dos rios e oceanos, aumentando assim a sua consciencialização ambiental e o seu pensamento crítico perante a mesma, proporcionar um conjunto de atividades inseridas nas áreas lúdico-pedagógicas, artísticas e desportivas que promovam o desenvolvimento pessoal e interpessoal das crianças e jovens e proporcionar o aproveitamento de tempos livres para incentivar a participação ativa na preservação ambiental e os seus respetivos ecossistemas.

As atividades serão desenvolvidas com as crianças e jovens num espaço que favoreça a aprendizagem relacionada com a área temática.



● Música

Com o objetivo de continuar a inserir as crianças e os jovens na comunidade através da arte, pretendemos desta vez reforçar esta ideia com a criação de uma escola de música denominada "Pauta Crescente". O projeto é baseado nos princípios dos direitos humanos de educação e participação cultural. A defesa da cultura e da arte é uma parte importante da educação global, e da harmonia da relação entre crianças e jovens, porque todos têm potencial criativo. A escola terá ao seu dispor duas professoras de música e será criado um Ensemble e Coro para crianças e jovens. Tendo em conta que temos vindo a desenvolver aulas de guitarra, manteremos a guitarra como um dos instrumentos, e adicionaremos a flauta transversal e o violino numa primeira estância, podendo sofrer alterações caso haja necessidade. Teremos ainda uma vertente comunitária, onde pretendemos realizar concertos à comunidade, fortalecer os valores de partilha, do trabalho em grupo e da ajuda mútua por forma a mostrar e dar a conhecer o trabalho realizado com as crianças e jovens. Iremos utilizar como metodologias a educação formal e não formal.

● Juventude - So(u) jovem na Europa: educar para a cidadania

À medida que estas ações se desenvolvem, pretendemos dar aos jovens a possibilidade de conhecerem os programas existentes e mostrar-lhes as inúmeras oportunidades que existem em termos de possibilidades de aprendizagem informal e formal - seja a nível português ou europeu. A associação pretende também sensibilizar os jovens para a importância de se tornarem cada vez mais cidadãos, não só portugueses, mas sobretudo europeus. Esperamos proporcionar-lhes experiências que os ajudem a melhorar uma série de atitudes e comportamentos pessoais e sociais, melhorando a autonomia no desempenho de tarefas e funções, comunicação mais fácil e segura, melhor adaptação ao trabalho em equipa e melhor relacionamento interpessoal.

Em termos de competências técnicas, pretendemos dar aos jovens acesso a ferramentas pessoais e sociais e a novos métodos para resolver problemas e ultrapassar obstáculos. Para atingir este objetivo, as seguintes ações serão realizadas: reuniões de divulgação Erasmus +, apresentações de candidaturas de projetos no âmbito do programa Erasmus + e promoção da rede Eurodesk.

Por meio destas atividades, pretendemos tornar a associação amplamente conhecida, prestando serviços com base na lógica do desenvolvimento de habilidades sociais destes públicos. Estas ações têm como objetivo promover a cultura e apostar de valor em interesses específicos.



● Workshops e Formações

● In'formar

Este projeto consiste num conjunto de workshops e formações, abertos à comunidade, com temas direcionados a diversos públicos-alvo, de forma a que seja possível ir ao encontro das expectativas da população e criar oportunidades para que tenham espaço para desenvolver competências e abrir horizontes, enquanto participam em processos de aprendizagem não formal.

A Associação Sójovem será a principal dinamizadora e promotora de workshops e formações para todos aqueles que tenham interesse em participar. Estes workshops e formações poderão abordar os mais variados temas como culinária, primeiros socorros, artesanato, e muitos outros.

O principal objetivo será o de promover competências e o de proporcionar a aquisição de novos conhecimentos, baseando-nos nas metodologias de educação não formal. Além disto, estes momentos serão aproveitados para que a Associação possa estreitar os seus laços com a comunidade em geral, e, da mesma forma, serão espaços para que se criem novas relações interpessoais e de sociabilidade entre indivíduos.

● Formações TECLA

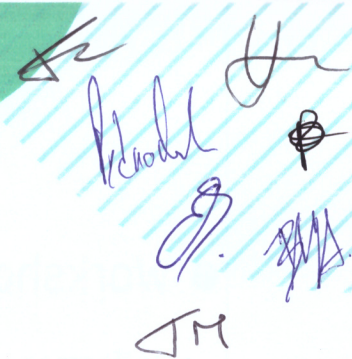
A Associação Sójovem dará continuidade à parceria com a marca Tecla - Formação Profissional, e dinamizará nas suas instalações oportunidades de formação profissional aos jovens com o objetivo de os instruir de competências para o mercado de trabalho.

● Estágios

Acolher estágios curriculares e profissionais faz parte de uma metodologia que a Associação Sójovem tem intenção de dar continuidade.

Com a colaboração da Escola Secundária de Ermesinde é-nos possível acolher estágios curriculares, assim como com o IEFP, no que respeita os estágios profissionais no sentido de dotar uma equipa de Técnicos de Juventude. Além disso contamos também com a colaboração de outras entidades formadoras como, entre muitas outras, a TECLA.

PROJETOS (INTER)NACIONAIS



● PROJETOS NACIONAIS

ESTATUTO

PROJETO

ESTADO

Promotor

Bairros Saudáveis

A decorrer

Promotor

Desporto Para Todos

A decorrer

Promotor

PAAJ

A iniciar

Promotor

Sockids

A iniciar

● PROJETOS INTERNACIONAIS

ESTATUTO

PROJETO

ESTADO

Promotor

Pensa Globalmente, Atua Localmente

A decorrer

Parceiro

Skills For Youth

A decorrer

Parceiro

CIA: Civic Intergenerational Agents

A decorrer

Parceiro

Inclusion, Traditions and Dance

A decorrer

Parceiro

Discover Our Europe

A decorrer

Parceiro

Europe is a State of Mind

A decorrer

Parceiro

Soft Skills Through Sport for Active Youth

A decorrer

Parceiro

Streets

A decorrer

Parceiro

El Sistema

A decorrer

Parceiro

Encouraging Youth Entrepreneurship

A decorrer

Parceiro

Entrepreneurship, youth and environment

A decorrer

Parceiro

Digital Media Skills

A decorrer

Parceiro

Promover la Inclusión a Través de la Digitalización

A iniciar

PARCERIAS

Através de parcerias colaborativas, esperamos criar sinergias que nos permitam desenvolver projetos e atividades com vista a criar respostas sustentáveis para o nosso público-alvo e parceiros. Desta forma, a Sójovem pretende tornar-se um parceiro integral para a solução, visando trazer benefícios para todas as partes envolvidas.

Abaixo, é possível encontrar as nossas entidades parceiras:

- Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ);
- Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP);
- Agência Nacional Erasmus+ Juventude em Ação;
- Freguesia Cidade da Maia;
- Sociedade Comercial C. Santos, AS;
- Câmara Municipal de Valongo;
- Sabor a Teatro;
- ADICE;
- Centro Social e Paroquial de Alfena;
- Instituto Bom Pastor;
- Comércio local;
- Comunidade local;
- Agrupamento das Escolas de Ermesinde;
- Agrupamento das Escolas de S. Lourenço;
- Polícia de Segurança Pública (PSP);
- Bombeiros Voluntários de Ermesinde (BVE);
- Escola Básica e Secundária de Campo;
- Junta de Freguesia de Ermesinde;
- Fórum Cultural de Ermesinde;
- Casa do Povo de Ermesinde.

ORÇAMENTO

CONTEXTUALIZAÇÃO

A base de suporte para a elaboração do presente orçamento foi a execução do exercício de 2021, no período de Janeiro a Outubro, extrapolado para 12 meses.

No entanto, e com o arranque tardio da formação e como a aprovação de um novo projeto do CSE, a extrapolação foi acrescida dos valores estimados da receita.

Assim, e apesar da redução do Orçamento, quanto comparado a anos anteriores, está perfeitamente ajustado à nova realidade, resultante do contexto pandémico.

O COVID 19 veio alterar os resultados esperados, abrandar a execução de projetos, bem como o envolvimento em novas candidaturas.

Face a estas contingências, houve um cuidado acrescido na elaboração deste documento estratégico no sentido de garantir uma gestão cuidada e realista, não colocando em causa a sustentabilidade da instituição.

ORÇAMENTO 2022

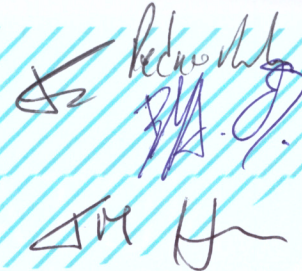
Razao	Classe	Conta	Pontos	Cod	Tipo	Nome	10 meses 2021	Orçamento 2022
62	6	62	62		R	Fornecimentos e serviços externos	86 490,71 €	266 777,74 €
62	6	621	62.1		I	Subcontratos	425,00 €	510,00 €
62	6	6212	62.1.2		I	Subcontratos-Merc- Intra comunitario	425,00 €	510,00 €
62	6	62122	62.1.2.2		M	Outros	425,00 €	510,00 €
62	6	622	62.2		I	Serviços especializados	22 688,52 €	108 125,84 €
62	6	6221	62.2.1		I	Trabalhos especializados	6 836,32 €	8 203,58 €
62	6	62213	62.2.1.3		M	Outros	6 836,32 €	8 203,58 €
62	6	6224	62.2.4		I	Honorários	15 590,92 €	98 709,10 €
62	6	62241	62.2.4.1		M	Honorários - mercado nacional	15 590,92 €	98 709,10 €
62	6	6227	62.2.7		M	Serviços bancários	261,28 €	1 213,16 €
62	6	623	62.3		I	Materiais	9 974,57 €	13 965,33 €
62	6	6231	62.3.1		I	Ferramentas e utensílios de desgaste rápido	8 550,24 €	10 256,13 €
62	6	62313	62.3.1.3		M	Outros	8 550,24 €	10 256,13 €
62	6	6232	62.3.2		I	Livros e documentação técnica	172,08 €	1 206,50 €
62	6	62323	62.3.2.3		M	Outros	172,08 €	1 206,50 €
62	6	6233	62.3.3		I	Material de escritório	887,02 €	2 064,42 €
62	6	62333	62.3.3.3		M	Outros	887,02 €	2 064,42 €
62	6	6234	62.3.4		I	Artigos para oferta	365,23 €	438,28 €
62	6	62343	62.3.4.3		M	Outros	365,23 €	438,28 €
62	6	624	62.4		I	Energia e fluidos	2 658,54 €	3 190,25 €
62	6	6241	62.4.1		I	Electricidade	1 980,98 €	2 377,18 €
62	6	62413	62.4.1.3		M	Outros	1 980,98 €	2 377,18 €
62	6	6242	62.4.2		I	Combustíveis	65,01 €	78,01 €
62	6	62421	62.4.2.1		I	Combustíveis - gasóleo	40,01 €	48,01 €
62	6	624211	62.4.2.1.1		M	Gasóleo - aceite pela totalidade	40,01 €	48,01 €
62	6	62423	62.4.2.3		I	Combustíveis - gás	25,00 €	30,00 €
62	6	624231	62.4.2.3.1		M	Gás - aceite pela totalidade	25,00 €	30,00 €
62	6	6243	62.4.3		I	Água	612,55 €	735,06 €
62	6	62433	62.4.3.3		M	Outros	612,55 €	735,06 €
62	6	625	62.5		I	Deslocações, estadas e transportes	37 482,47 €	44 978,96 €
62	6	6251	62.5.1		I	Deslocações e estadas	37 482,47 €	44 978,96 €
62	6	62511	62.5.1.1		M	Desloc. e estadas - aceites p/ tot.	37 482,47 €	44 978,96 €
62	6	626	62.6		I	Serviços diversos	13 261,61 €	15 913,93 €
62	6	6261	62.6.1		I	Rendas e alugueres	8 954,85 €	10 745,82 €
62	6	62613	62.6.1.3		I	Outras Rendas	8 954,85 €	10 745,82 €
62	6	626133	62.6.1.3.3		M	Isentas	8 954,85 €	10 745,82 €
62	6	6262	62.6.2		I	Comunicação	2 203,02 €	2 643,62 €
62	6	62621	62.6.2.1		M	Comunicação-despesas postais	39,44 €	47,33 €
62	6	62622	62.6.2.2		M	Comunicação-telefones e out	2 163,58 €	2 596,30 €
62	6	6263	62.6.3		I	Seguros	614,17 €	737,00 €
62	6	62631	62.6.3.1		I	Seguros - ramo incêndio	614,17 €	737,00 €
62	6	626312	62.6.3.1.2	195	M	Seguros MR Viagens	124,60 €	149,52 €
62	6	626313	62.6.3.1.3		M	Outros Seguros	489,57 €	587,48 €
62	6	6267	62.6.7		I	Limpeza, higiene e conforto	1 489,57 €	1 787,48 €
62	6	62673	62.6.7.3		M	Outros	1 489,57 €	1 787,48 €
63	6	63	63		R	Gastos com o pessoal	65 559,59 €	78 671,51 €
63	6	632	63.2		I	Remunerações do pessoal	57 479,56 €	68 975,47 €
63	6	6321	63.2.1		M	Remunerações do pessoal - venc.	14 223,38 €	17 068,06 €
63	6	6325	63.2.5		M	Remunerações do pessoal - s. aliment	4 008,08 €	4 809,70 €
63	6	6327	63.2.7		M	Remunerações do pessoal - prémios	39 248,10 €	47 097,72 €
63	6	635	63.5		I	Encargos sobre remunerações	6 461,30 €	7 753,56 €
63	6	6351	63.5.1		M	Enc. s/rem.-orgãos sociais	2,05 €	2,46 €
63	6	6352	63.5.2		M	Enc. s/rem.-pessoal	6 440,80 €	7 728,96 €
63	6	6357	63.5.7	199	M	Enc. s/rem.-pessoal - FGCT	18,45 €	22,14 €
63	6	636	63.6		I	Seguros de acidentes no trabalho e doenças profiss	769,99 €	923,99 €
63	6	6362	63.6.2		M	Seq.ac.trb - pessoal	744,03 €	892,84 €
63	6	6363	63.6.3		M	Seq.Ac.Trb-Outros Sect.	25,96 €	31,15 €
63	6	638	63.8		I	Outros gastos com o pessoal	848,74 €	1 018,49 €
63	6	6382	63.8.2		I	Ocp- pessoal	808,74 €	970,49 €
63	6	63822	63.8.2.2	202	M	Outros Custos	808,74 €	970,49 €
63	6	6383	63.8.3		M	OCP- Outros Sectores	40,00 €	48,00 €
68	6	68	68		R	Outros gastos e perdas	1 184,93 €	1 421,92 €
68	6	681	68.1		I	Impostos	184,93 €	221,92 €
68	6	6812	68.1.2		I	Impostos indirectos:	0,93 €	1,12 €
68	6	68123	68.1.2.3		I	Imposto do selo	0,93 €	1,12 €
68	6	681231	68.1.2.3.1		M	Imp selo- outros	0,93 €	1,12 €
68	6	6813	68.1.3		M	Taxas	184,00 €	220,80 €
68	6	688	68.8		I	Outros *	1 000,00 €	1 200,00 €
68	6	6882	68.8.2		I	Donativos	1 000,00 €	1 200,00 €
68	6	68821	68.8.2.1		M	Donativos aceites	1 000,00 €	1 200,00 €

ORÇAMENTO 2022

Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'M' and several other scribbles.

Razao	Classe	Conta	Pontos	Cod	Tipo	Nome	10 meses 2021	Orçamento 2022
72	7	72	72		R	Prestações de serviços *	92 587,82 €	266 777,74 €
72	7	721	72.1		I	Serviço A	92 587,82 €	111 105,38 €
72	7	7211	72.1.1		I	Serviço a - mercado nacional	75 689,64 €	90 827,57 €
72	7	72114	72.1.1.4		M	Isentas	75 689,64 €	90 827,57 €
72	7	7212	72.1.2		I	Serviço a - mercado intracomunitário	16 898,18 €	20 277,82 €
72	7	72124	72.1.2.4		M	Isentas	16 898,18 €	20 277,82 €
75	7	75	75		R	Subsídios à exploração *	14 666,14 €	137 836,18 €
75	7	752	75.2		M	Subsídios de outras entidades	14 666,14 €	137 836,18 €
78	7	78	78		R	Outros rendimentos e ganhos	14 863,48 €	137 836,18 €
78	7	781	78.1		I	Rendimentos suplementares	3 306,94 €	3 968,33 €
78	7	7811	78.1.1		I	Serviços sociais	3 306,94 €	3 968,33 €
78	7	78111	78.1.1.1		M	Serv. sociais-merc. nacional	3 306,94 €	3 968,33 €
78	7	784	78.4		I	Ganhos em inventários	7,77 €	9,32 €
78	7	7848	78.4.8		M	Outros ganhos	7,77 €	9,32 €
78	7	787	78.7		I	Rendimentos e ganhos em investimentos não financei	11 548,77 €	13 858,52 €
78	7	7878	78.7.8		M	Outros Rendimentos	11 548,77 €	13 858,52 €

PARECER DO CONSELHO FISCAL



Parecer

"Face ao atual contexto pandémico e como resultado do esforço demonstrado nos documentos provisionais estratégicos da Associação, o Conselho Fiscal, reunido a 22 de dezembro de 2021, decidiu, por unanimidade, emitir o seu parecer favorável.

A continuidade e adaptação das atividades, bem como a preocupação pela sustentabilidade transmite um conforto e confiança na gestão da organização, sem reservas."

Aprovado por unanimidade em Reunião do Conselho Fiscal a 22 de Dezembro de 2021

O Presidente

Mano António Nova Teixeira de Sousa

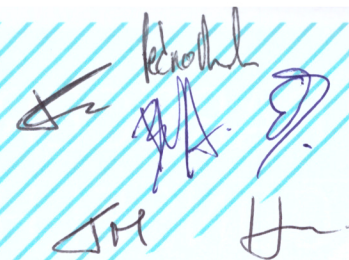
O Relator

Isabel Carneiro

A Secretária

Ricardo Sousa

NOTA FINAL



Handwritten signatures and initials in blue ink, including the name 'Kévin' and other illegible marks.

O plano de atividades para 2022 parte de uma combinação de múltiplas propostas de elementos da Sójovem. Depois de um período de reflexão e descrição de objetivos e estratégias, pretende-se posicionar a associação ao nível de excelência da comunidade de Ermesinde.

Temos uma direção e uma equipa muito motivadas, pelo que tentaremos tudo o que está ao nosso alcance para cumprir o presente plano de atividades.

Acreditamos que este plano vai ajudar a promover o sentido de crescimento e continuidade, marcando presença de qualidade na comunidade, criando atividades desafiadoras para crianças e jovens, passando informação entre pessoas, partilhando experiências.

A nossa missão é construir uma Associação em que todos os jovens e associados se orgulhem em pertencer, e que seja uma referência na comunidade local, nacional e internacional onde se encontra inserida.

A vida é cheia de momentos de diversão, aprendizagem e alegria e queremos que assim continue na Associação Sójovem.

VOTAÇÃO

Aprovado por unanimidade em Reunião de Direção a 13 de Dezembro de 2021

O Presidente

Renato

O Secretário

Eduardo Tavares

A Tesoureira

Helena Maria Pinto

1º Vogal

Helio Pereira

2º Vogal

Francisco Marques Almeida

Aprovado por _____ em Assembleia Geral, a 28 de Dezembro de 2021

O Presidente

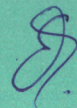
João Paulo Bando Pereira

Vice-presidente

João Paulo

O Secretário


Diogo Emanuel Silva Monteiro



ASSOCIAÇÃO
SÓJOVEM

CONTACTO

 Associação Sójovem das Saibreiras

 Rua Rodrigues de Freitas, 1202
4445-636, Ermesinde

 (+351) 22 973 0108

 www.sojovem.org

 <https://www.facebook.com/associacaosojovem>

 @associaçaosojovem